

Objectifs :

Savoir cartographier la chaîne de la valeur (Value Stream Mapping)
Mettre en place une démarche de progrès visant à supprimer tous les gaspillages et à organiser l'entreprise en flux tiré.

Public :

Dirigeants, chefs de service produits, maintenance, méthodes, logistique, qualité, Bureau d'Etudes.

Prérequis :

Maîtriser les savoirs fondamentaux du socle commun de connaissances, de compétences et de culture.

Handicap :

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : Nous consulter pour l'inscription.

Méthode mobilisée :

- Alternance d'apports théoriques et pratiques
- Etudes de cas

Modalités d'évaluation :

Evaluation en salle via un questionnaire écrit ou oral.

Programme :

LA VALUE STREAM MAPPING

Bases de la V S M :

Méthodologie et conventions de représentation.

Réalisation de l'état actuel de la VSM par famille de produits (flux matière, flux d'info, flux des données d'exploitation).

Identification des gaspillages, étude d'une organisation en flux continu, en flux tiré.

Réalisation de la V S M cible.

Mise en place du plan d'actions et des chantiers d'amélioration (ex : chantier KAIZEN).

Suivi du plan d'actions.



Durée :

1 jour



Validation :

Certificat de réalisation



Délai d'accès à la formation :

Nous consulter



Tarif :

Nous consulter